



Velddriel, januari 2024

CO₂-Communicatieplan



Biggelaar Groep

Toelichting

De Biggelaar Groep hecht w groot belang aan transparantie richting onze interne als externe stakeholders bij ons CO2-beleid. In lijn met de eisen van de CO2-prestatieladder niveau 5, streven wij ernaar om onze CO2-footprint continu te verkleinen door middel van bewust en doordacht beleid.

Ons communicatieplan is erop gericht om alle betrokkenen adequaat te informeren over onze inspanningen en vooruitgang op het gebied van CO2-reductie. Door open en duidelijke communicatie willen we bereiken dat naast onze eigen medewerkers, ook onze klanten en ketenpartners een actieve rol hebben in het bereiken van onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Wij geloven dat samenwerking en gedeelde verantwoordelijkheid essentieel zijn om onze ambitieuze doelen te bereiken. Daarom zetten wij ons in voor voortdurende verbetering en innovatie in onze processen en projecten, met als ultiem doel een duurzame toekomst voor iedereen. Het plan omvat alle communicatieactiviteiten over de CO₂-prestaties van de organisatie inclusief de projecten.



INHOUDSOPGAVE

TOELICHTING	2
1. CO₂ COMMUNICATIEPLAN	1
1.1. IDENTIFICATIE BELANGHEBBENDEN.....	1
1.2. COMMUNICATIE BELANGHEBBENDEN	1
1.3. VERANTWOORDELIJKHEDEN	1
2. INHOUD EN MIDDELEN	2
2.1. INTERN EN EXTERN TE DELEN INFORMATIE:.....	2
2.2. COMMUNICATIEMIDDELEN	2
1.1.1. <i>Intern</i>	2
1.1.2. <i>Extern</i>	2

1. CO₂ COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is tot stand gekomen op basis van de identificatie belanghebbenden, zoals hieronder weergegeven. Het streven is een heldere en eenduidige boodschap waarbij zowel een interne als een externe doelgroep op de hoogte wordt gehouden van projecten, besluitvorming, nieuws en beleid rondom CO₂-Prestatieladder.

1.1. Identificatie belanghebbenden

Dit document is geschreven voor twee doelgroepen; een interne en een externe belanghebbenden. In onderstaande tabel is per belanghebbende de frequentie en het communicatiemiddel benoemd.

	Intranet	Website Biggelaar Groep	Website werkmaat- schappij	Overleggen (intern)	Overleggen met klant	Introductie	Personeels- magazine D'n Biggel
Frequentie per jaar	2	2	Wisselend	Wisselend		Doorlopend	2
Verantwoordelijke	KAM	KAM	Directie WM	KAM		KAM	KAM
Intern belanghebbenden							
Directie	X			X	X	X	X
Management	X			X	X	X	X
Medewerkers	X			X	X	X	X
Extern belanghebbenden							
Opdrachtgevers		X	X		X		
Leveranciers		X	X				
Onderaannemers		X	X				

1.2. Communicatie belanghebbenden

Per belanghebbende is bepaald op welke wijze zij geïnformeerd worden en met welke frequentie de communicatie plaatsvindt.

De communicatie op CO₂-gegunde projecten welke vallen binnen de criteria vindt plaats middels het CO₂-projectdossier.

1.3. Verantwoordelijkheden

Het intern en extern communiceren wordt gecoördineerd door de KAM/CO₂-coördinator van de Biggelaar Groep, onder de verantwoordelijkheid van de Directeur Biggelaar Groep.

2. INHOUD EN MIDDELEN

Onderstaand is weergegeven welke informatie en documenten intern en extern gedeeld worden.

2.1. Intern en extern te delen informatie:

Structureel (minimaal 2x per jaar) intern én extern CO2 footprint (scope 1, 2 & 3).

Document:

- Voortgangsrapportage: De kwantitatieve reductiedoelstellingen, maatregelen in projecten die met CO2 gerelateerd gunningvoordeel verkregen zijn;
- Het CO2-reductieplan: Bevat het energiebeleid, reductiedoelstellingen en maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers.
- Scope 3 analyse;
- Beide ketenanalyses.

2.2. Communicatiemiddelen

Voor de communicatie rondom CO2-Prestatieladder activiteiten wordt gebruik gemaakt van verschillende communicatiemiddelen. De doelgroepen, de planning en de verantwoordelijkheden voor de communicatiemiddelen zijn weergegeven in de communicatiekalender.

1.1.1. Intern

- Intranet/SharePoint: Biggelaar Groep medewerkers hebben via de interne SharePoint omgeving toegang tot de CO2 gerelateerde informatie van Biggelaar Groep. Op deze site zijn alle voor de CO2-Prestatieladder relevante documenten beschikbaar en wordt minimaal twee keer per jaar en aanvullend op basis van relevantie nieuws rondom ontwikkelingen op CO2-Prestatieladder gedeeld.

- D'n Biggel: twee maal per jaar wordt het personeelsmagazine van de Biggelaar Groep en al haar werkmaatschappijen uitgegeven. Hierin is het CO2-beleid incl. doelstellingen en voortgang een vast onderdeel. Ook komen hierin andere duurzaamheidsinitiatieven aan bod.

- Vergaderingen: op basis van behoefte en inhoud wordt door KAM deelgenomen aan diverse vergaderingen binnen de werkmaatschappijen. Hier wordt de besluitvorming, het beleid en de voortgang rondom CO2-Prestatieladder -onderwerpen besproken.

1.1.2. Extern

- Website Biggelaar Groep: alle in 2.3 voor internetpublicatie beschreven wordt beschikbaar gesteld voor externen via de CO2-Bewust pagina van de Biggelaar Groep: <https://www.biggelaargroep.nl/over-ons/duurzaamheid/milieu/co2-prestatieladder/>

- CO2-projectdossier: opdrachtgevers van projecten die CO2-gunningvoordeel hebben genoten worden geïnformeerd middels het CO2-projectdossier.

- LinkedIn: via LinkedIn wordt voor externen relevant CO2-nieuws en mijlpalen gedeeld.

- Websites van de bedrijven: werkmaatschappijen delen gebruiken de nieuws of actualiteiten pagina op de eigen website voor het delen van CO2-nieuws van de betreffende werkmaatschappij.