



Velddriel, januari 2025

CO₂-Communicatieplan



Biggelaar Groep

Toelichting

De Biggelaar Groep hecht groot belang aan transparantie richting zowel interne als externe stakeholders ten aanzien van ons CO₂-beleid. In lijn met de eisen van de CO₂-Prestatieladder niveau 5 streven wij ernaar onze CO₂-footprint continu te verkleinen door middel van bewust, doordacht en effectief beleid.

Dit communicatieplan is erop gericht om alle betrokkenen helder en tijdig te informeren over onze inspanningen en voortgang op het gebied van CO₂-reductie. Door open en duidelijke communicatie willen we bereiken dat niet alleen onze medewerkers, maar ook klanten en ketenpartners actief bijdragen aan het realiseren van onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Wij zijn ervan overtuigd dat samenwerking en gedeelde verantwoordelijkheid cruciaal zijn om onze ambities waar te maken. Daarom zetten wij ons in voor voortdurende verbetering en innovatie binnen onze processen en projecten, met als doel een meetbaar duurzame impact op mens, milieu en maatschappij.



INHOUDSOPGAVE

TOELICHTING	2
1. CO₂ COMMUNICATIEPLAN	1
1.1. IDENTIFICATIE BELANGHEBBENDEN.....	1
1.2. COMMUNICATIE BELANGHEBBENDEN	1
1.3. VERANTWOORDELIJKHEDEN	1
2. INHOUD EN MIDDELEN	2
2.1. INTERN EN EXTERN TE DELEN INFORMATIE:.....	2
2.2. COMMUNICATIEMIDDELEN	2
1.1.1. <i>Intern</i>	2
1.1.2. <i>Extern</i>	2

1. CO₂ COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is opgesteld op basis van de identificatie van relevante belanghebbenden, zoals weergegeven in de onderstaande tabel. Het doel is om zowel interne als externe doelgroepen op een heldere en consistente manier te informeren over projecten, besluitvorming, nieuws en beleid met betrekking tot de CO₂-Prestatieladder.

1.1. Identificatie belanghebbenden

Dit document richt zich op twee hoofdgroepen: interne en externe belanghebbenden. De onderstaande tabel geeft per belanghebbende inzicht in de gebruikte communicatiemiddelen en de frequentie van communicatie.

Intern belanghebbenden			
Belanghebbende	Communicatiemiddel	Frequentie	Verantwoordelijke
Directie	- Intranet, Overleg - Personeelsmagazine	- Doorlopend 2x per jaar	KAM
Management	- Intranet, Overleg - Personeelsmagazine	- Doorlopend 2x per jaar	KAM
Medewerkers	- Intranet, Overleg - Personeelsmagazine - Introductie nieuwe medewerkers	- Doorlopend 2x per jaar - Doorlopend	KAM

Extern belanghebbenden			
Belanghebbende	Communicatiemiddel	Frequentie	Verantwoordelijke
Opdrachtgevers	- Overleg - Website + projectdossier	Doorlopend 2x per jaar	Projectleiding + KAM
Leveranciers	- Overleg - Website + projectdossier	Doorlopend 2x per jaar	Projectleiding KAM
Onderaannemers	- Overleg - Website	Doorlopend 2x per jaar	Projectleiding KAM

1.2. Communicatie belanghebbenden

Voor iedere belanghebbende is vastgesteld op welke wijze en met welke frequentie communicatie plaatsvindt. Bij projecten die onder het CO₂-gunningvoordeel vallen, wordt gecommuniceerd via het CO₂-projectdossier, conform de criteria van de CO₂-Prestatieladder.

1.3. Verantwoordelijkheden

Het intern en extern communiceren wordt gecoördineerd door de KAM/CO₂-coördinator van de Biggelaar Groep, onder de verantwoordelijkheid van de Directeur Biggelaar Groep.

2. INHOUD EN MIDDELEN

Hieronder staat weergegeven welke informatie en documenten structureel intern en extern worden gedeeld.

2.1. Intern en extern te delen informatie:

Twee keer per jaar wordt de CO₂-footprint (scope 1, 2 en 3) gedeeld met interne en externe belanghebbenden. De volgende documenten worden verspreid:

- ◆ Voortgangsrapportage: met reductiedoelstellingen en maatregelen in projecten met CO₂-gunningvoordeel.
- ◆ CO₂-reductieplan: met energiebeleid, reductiedoelstellingen en mogelijkheden voor individuele bijdragen.
- ◆ Scope 3-analyse
- ◆ Ketenanalyses (twee stuks)

2.2. Communicatiemiddelen

Voor de communicatie rondom CO₂-Prestatieladder activiteiten wordt gebruik gemaakt van verschillende communicatiemiddelen. De doelgroepen, de planning en de verantwoordelijkheden voor de communicatiemiddelen zijn weergegeven in de communicatiekalender.

1.1.1. Intern

- ◆ Intranet/SharePoint: medewerkers hebben toegang tot CO₂-gerelateerde informatie en documenten. Updates worden minimaal twee keer per jaar geplaatst.
- ◆ Personeelsmagazine D'n Biggel: verschijnt twee keer per jaar en bevat CO₂-beleid, doelstellingen en voortgang.
- ◆ Vergaderingen: KAM neemt op basis van relevantie deel aan werkmaatschappijvergaderingen om beleid en voortgang te bespreken.

1.1.2. Extern

- ◆ Website Biggelaar Groep: via de CO₂-Bewust-pagina worden relevante documenten en informatie gepubliceerd. <https://www.biggelaargroep.nl/over-ons/duurzaamheid/milieu/co2-prestatieladder/>
- ◆ CO₂-projectdossier: opdrachtgevers van gegunde projecten worden via dit dossier geïnformeerd door de projectleiding.
- ◆ LinkedIn: CO₂-gerelateerd nieuws en mijlpalen worden gedeeld met externe doelgroepen.
- ◆ Websites van werkmaatschappijen: CO₂-nieuws wordt gedeeld via de nieuws- of actualiteitenpagina's van de betreffende werkmaatschappijen.